



Más de 50 años de crecimiento



1 NUESTROS INICIOS

- EMPRESA FAMILIAR

2 NUESTROS PILARES

- PRIMER PILAR: LA CALIDAD
- SEGUNDO PILAR: TRADICIÓN SIN RENUNCIAR A LA MODERNIZACIÓN
- TERCER PILAR: LA DIVERSIFICACIÓN
 - PRODUCTOS
 - MARCAS
 - MERCADOS
 - CLIENTES

3 NUESTRA EVOLUCIÓN

- VENTAS
- EN CIFRAS (2024)

4 NUESTROS VALORES

- HUMILDAD Y TRABAJO
- ACCIÓN SOCIAL



EMPRESA FAMILIAR

Quesos El Pastor - Hijos de Salvador nace en **1967** como una humilde quesería familiar creada por Lorenzo, Salvador y Domingo, **tres hermanos** de Santa Cristina de la Polvorosa (Zamora).



EMPRESA FAMILIAR

Los **inicios** no fueron sencillos, los tres hermanos fabricaban y vendían en la zona de Santa Cristina.

HOY



**Facturamos más
de 179* millones
de euros**



**Elaboramos en
cuatro factorías**



**Llegamos a más
de 89 países**

* ESTIMACIÓN 2025



PRIMER PILAR: LA CALIDAD

Haber alcanzado este volumen de negocio es imposible si no ofreces a tus clientes una **CALIDAD** que le anime a repetir la compra de nuestros quesos.

Es algo que todos los que trabajamos en Quesos El Pastor tenemos y hemos tenido muy presente desde nuestros orígenes hasta nuestros días.

Por otra parte, contamos con **certificaciones alimentarias** como IFS y BRC.



PRIMER PILAR: LA CALIDAD

Una calidad reconocida no solo por nuestros clientes a través de las ventas, también en los más prestigiosos premios internacionales



PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA a la internacionalización 2015,
otorgado por el Gobierno de España



SEGUNDO PILAR: TRADICIÓN Y MODERNIZACIÓN

En el proceso de elaboración del queso los puntos más importantes que **te hacen diferenciarte** del resto son:

La
selección de
la materia
prima

+

El
saber
hacer

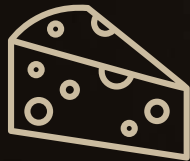
+

Los
conocimientos
adquiridos

No están reñidos con la
modernización.

TERCER PILAR: LA DIVERSIFICACIÓN

En los últimos 30 años hemos buscado la diversificación de **distintas palancas** que afectan directamente al crecimiento:



PRODUCTOS



MARCAS



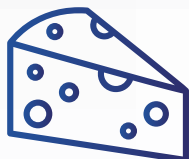
MERCADOS



CLIENTES



TERCER PILAR: LA DIVERSIFICACIÓN



PRODUCTOS

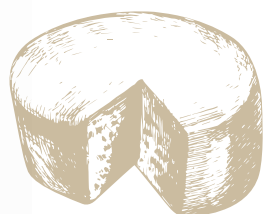
Ofrecer a nuestros clientes un surtido de queso en sus **distintas variedades, formatos y presentaciones** con el objetivo de cubrir la mayor parte de sus necesidades.



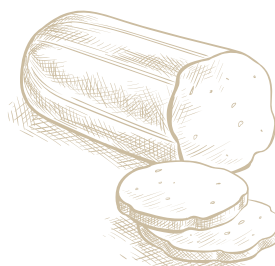
Este compromiso nos obliga a ir aumentando nuestros recursos de producción.

1967

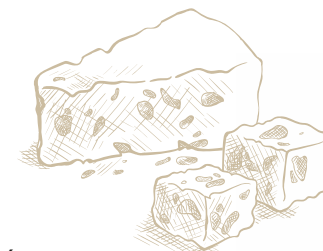
Nace como pequeña fábrica artesanal.

**1998**

Se inaugura una nueva factoría de queso de pasta prensada (28.000 m²).

**2012**

Nueva planta de producción para la elaboración de “rulo de queso” (fermentación láctica).

**2015**

Se implanta la tecnología IQF.

2017

Producción y comercialización de Queso Azul.

1967

20 tn

1998

5.000 tn

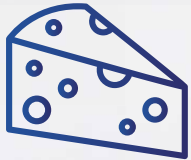
2021

15.000 tn

2024

18.000 tn**300.000**
litros / día**360.000**
litros / día

TERCER PILAR: LA DIVERSIFICACIÓN



PRODUCTOS

No solo la capacidad de producción te permite cubrir la necesidad de surtido de nuestros clientes, estamos obligados a **innovar**, para lo cual utilizamos un sistema de mínimos viables que nos permite probar y mejorar nuestra propuesta comercial.



TERCER PILAR: LA DIVERSIFICACIÓN



MARCAS

No sólo elaboramos queso bajo **nuestras marcas**, atendemos la necesidad de **MDD** de nuestros clientes, ofreciendo flexibilidad en formatos, tanto de producto como de tipo de envasado.

Disponemos de productos amparados por **IGP** y **DOP**.



TERCER PILAR: LA DIVERSIFICACIÓN



MERCADOS

89
países

No nos limitamos a la venta en territorio nacional, desde hace años llevamos exportando nuestros productos, esto nos da estabilidad ante situaciones de crisis en áreas concretas.



Nuestros quesos se exportan a los cinco continentes, estando presentes en 89 países.



TERCER PILAR: LA DIVERSIFICACIÓN



CLIENTES

Disponemos de un **equipo comercial** que atiende la gran distribución, cadenas de supermercados, hipermercados y tiendas de descuento y una red de distribuidores que da servicio a pequeños clientes ofreciéndoles productos adaptados a su tipo de negocio.



TERCER PILAR: LA DIVERSIFICACIÓN

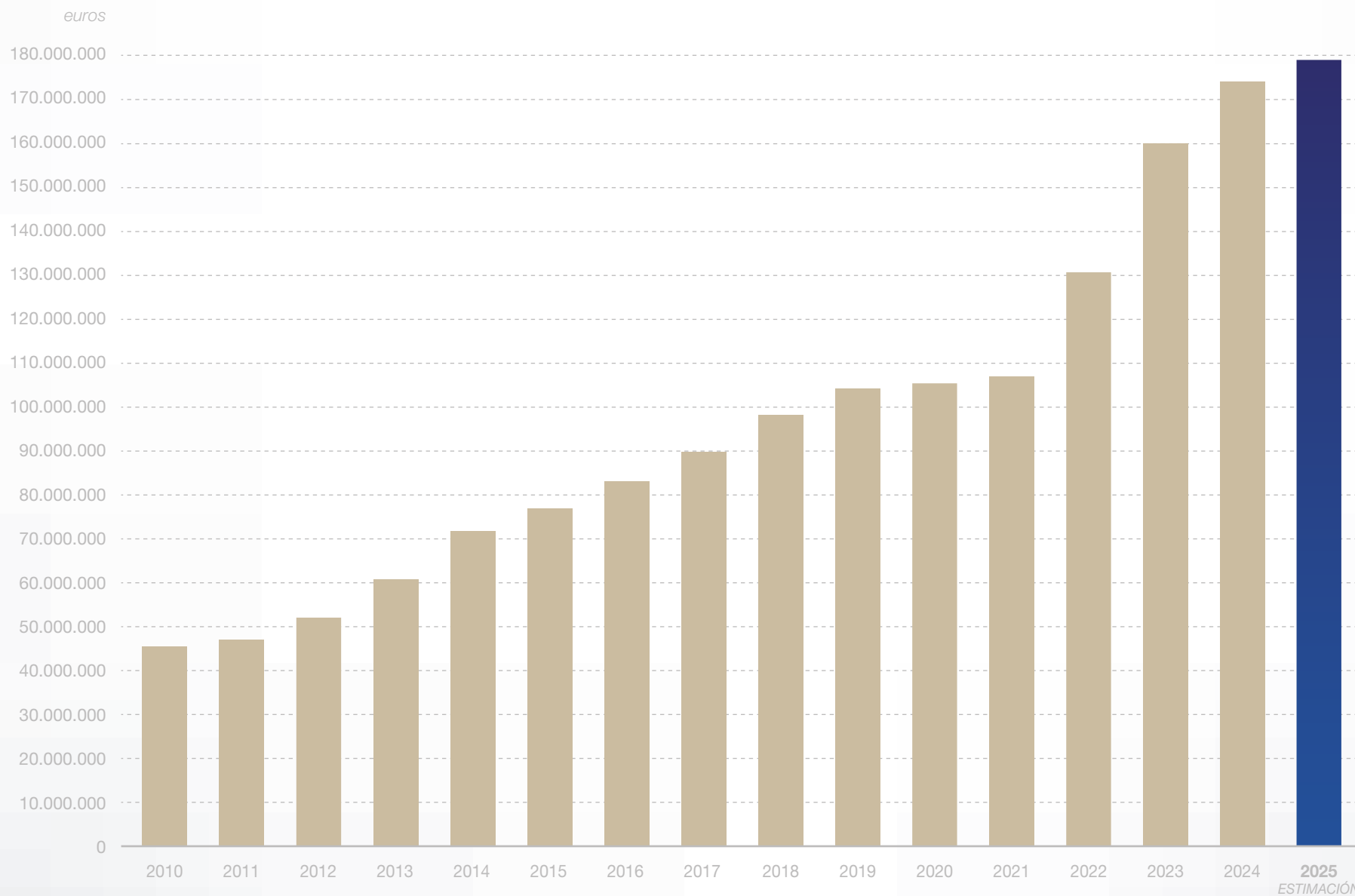


CLIENTES

Escuchamos a nuestros clientes, esto **nos permite desarrollar nuevos productos** que cubran sus necesidades y mejorar constantemente los ya existentes.



VENTAS



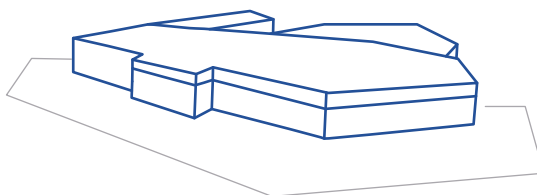
EN CIFRAS (2024)

* ESTIMACIÓN 2025



Superficie

50.000 m²



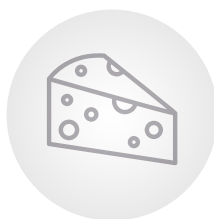
Ventas

179.000.000*
euros



Leche procesada

136.000.000*
litros / año



Queso

19.000*
toneladas / año



Ganaderos

800
ganaderos



Trabajadores

395
en plantilla



NUESTROS VALORES

humildad
trabajo

ACCIÓN SOCIAL

- **ASPROSUB**, nuestros campeones. Esta organización sin ánimo de lucro tiene como fin la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y sus familias.
- **Fijamos población en zonas rurales**, dando empleo directo a 380 personas e indirectamente a los 800 ganaderos a los que recogemos leche todos los días.
- Somos **respetuosos con el medio ambiente**. Como ejemplo, utilizamos energías renovables (placas solares) y depuramos todo el agua empleada en el proceso productivo.





www.elpastor.com

quesos@elpastor.com | 980 631 907

Carretera de Mózar Km, 1 49620 - Santa Cristina de la Polvorosa (Zamora)